

Biểu mẫu 17**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG****THÔNG BÁO**
Công khai cam kết chất lượng đào tạo năm học 2021-2022
NGÀNH: KINH DOANH THƯƠNG MẠI

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thức tuyển sinh: xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT và các hình thức khác. - Phạm vi tuyển sinh: trong cả nước. - Đối tượng tuyển sinh: thí sinh tốt nghiệp THPT. - Điều kiện nhập học : Thí sinh đủ các điều kiện xét tuyển vào trường theo quy định hiện hành.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	<ul style="list-style-type: none"> - Mục tiêu của chương trình đào tạo: 1. PEO1: Có tri thức cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội và nhân văn; bản lĩnh chính trị, ý thức trách nhiệm, đạo đức, thẩm mỹ, sức khỏe; các kỹ năng ngoại ngữ, công nghệ thông tin và các kỹ năng mềm, từ đó vận dụng vào cuộc sống, học tập và công việc sau này. 2. PEO2: Có kiến thức nền tảng về kinh tế và kinh doanh để có thể am hiểu và phân tích được bối cảnh kinh doanh nói chung và lĩnh vực thương mại nói riêng. 3. PEO3: Có kiến thức, kỹ năng chuyên sâu trong lĩnh vực thương mại quốc tế và kinh doanh bán lẻ. 4. PEO4: Có khả năng tư duy phân biện, sáng tạo và thái độ làm việc trách nhiệm, chuyên nghiệp, có đạo đức nghề nghiệp cho sự phát triển bền vững của xã hội. 5. PEO5: Có khả năng tự học, ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ để thích ứng với sự thay đổi nhanh của môi trường kinh tế - xã hội, thể hiện tinh thần khởi nghiệp. - Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo: 1. PLO1: Có lập trường chính trị tư tưởng, biết vận dụng lý luận chính trị, quân sự, pháp luật và các phương pháp rèn luyện sức khỏe để thực hiện nghĩa vụ công dân và phát triển cá nhân. 2. PLO2: Áp dụng kiến thức nền tảng về khoa học tự nhiên, xã hội và nhân văn để giải quyết các vấn đề trong cuộc sống và tiếp cận các vấn đề thuộc lĩnh vực, ngành đào tạo. 3. PLO3: Vận dụng kỹ năng tư duy sáng tạo và các kỹ năng mềm cần thiết khác để làm việc và tự học suốt đời; đạt năng lực ngoại ngữ tối thiểu bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; đạt chuẩn ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản trong giao tiếp và tiếp cận giải quyết các vấn đề trong cuộc sống và công việc chuyên môn. 4. PLO4: Vận dụng các kiến thức nền tảng về kinh tế học và khoa học quản trị trong lĩnh vực kinh doanh thương mại. 5. PLO5: Đánh giá thực trạng về thương mại điện tử, logistics và quản trị chuỗi cung ứng đang triển khai trong doanh nghiệp sản xuất, thương mại và dịch vụ. 6. PLO6: Phân tích các biến động thị trường trong việc lập kế hoạch và triển khai các chính sách kinh doanh trong hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu cũng như kinh doanh bán lẻ. 7. PLO7: Thực hiện các hoạt động kinh doanh xuất khẩu, nhập khẩu bao gồm nghiên cứu thị trường quốc tế, giao tiếp và

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
		đàm phán, tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, nhập khẩu. 8. PLO8: Tổ chức các hoạt động trong kinh doanh bán lẻ bao gồm thiết kế và vận hành các mô hình bán lẻ hiện đại. 9. PLO9: Khởi nghiệp, làm việc chuyên nghiệp, có trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp. 10. PLO10: Sử dụng được các phần mềm hỗ trợ phân tích dữ liệu phục vụ nghiên cứu khoa học và quản trị doanh nghiệp.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	Trong quá trình thực hiện khoá học, sinh viên được hỗ trợ nhiều hoạt động từ Khoa/Viện, Bộ môn và Trung tâm Quan hệ doanh nghiệp & Hỗ trợ sinh viên, cụ thể: <ul style="list-style-type: none"> - Tham quan thực tế tại cơ sở sản xuất ngay sau khi nhập học; - Ở ký túc xá nếu sinh viên có nhu cầu; - Mượn và đọc tài liệu miễn phí; sử dụng wifi miễn phí trong toàn trường; - Tham gia các hoạt động ngoại khóa, các hoạt động Đoàn thanh niên và Hội sinh viên tổ chức; các CLB chuyên môn, kỹ năng mềm; Được sử dụng các dịch vụ khác như nước uống, căn tin, y tế.
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	https://ctdt.ntu.edu.vn/CTDT/TraCuuCTDT/Index
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành để bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; Tham gia chương trình đào tạo cao hơn như thạc sĩ/tiến sĩ trong và ngoài nước; Học bằng 2 các ngành khác để mở rộng và phát triển nghề nghiệp; Tự học, tự nghiên cứu, tự cập nhật kiến thức liên quan đến lĩnh vực thương mại/kinh doanh.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Trung tâm xúc tiến thương mại, các Hiệp hội. - Công ty Đa quốc gia, Công ty Xuất Nhập khẩu, Công ty Thương mại, Công ty Thương mại và Dịch vụ. - Công ty Cung ứng dịch vụ logistics - Ngân hàng thương mại (bộ phận quan hệ khách hàng, thanh toán quốc tế). - Chuỗi cửa hàng tiện ích, siêu thị. - Đơn vị Đào tạo và nghiên cứu trong lĩnh vực Kinh doanh thương mại

Khánh Hòa, ngày 02 tháng 12 năm 2021

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Trang Sĩ Trung