

Biểu mẫu 17

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo năm học 2021-2022
NGÀNH: MARKETING

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Thí sinh có đủ các điều kiện được tham gia tuyển sinh đại học theo quy định tại Quy chế tuyển sinh hiện hành.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>2.1. Mục tiêu của chương trình đào tạo</p> <p>1. PEO1: Có tri thức cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội và nhân văn; bản lĩnh chính trị, ý thức trách nhiệm, đạo đức, thẩm mỹ, sức khỏe; các kỹ năng ngoại ngữ, công nghệ thông tin và các kỹ năng mềm; từ đó vận dụng vào cuộc sống, học tập và công việc sau này;</p> <p>2. PEO2: Có kiến thức về kinh tế, quản lý và marketing; có khả năng tự học để cập nhật kiến thức;</p> <p>4. PEO3: Có kỹ năng phân tích thị trường, hoạch định chiến lược marketing và thực thi các chương trình marketing;</p> <p>4. PEO4: Có khả năng quản trị mối quan hệ với khách hàng và đánh giá hiệu quả hoạt động marketing;</p> <p>5. PEO5: Có khả năng tự khởi nghiệp, làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và với cộng đồng.</p> <p>2.2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo</p> <p><i>Sau khi học xong chương trình đào tạo ngành Marketing, sinh viên có khả năng:</i></p> <p>1. PLO1: Có lập trường chính trị tư tưởng, biết vận dụng lý luận chính trị, quân sự, pháp luật và các phương pháp rèn luyện sức khỏe để thực hiện nghĩa vụ công dân và phát triển cá nhân;</p> <p>2. PLO2: Áp dụng được kiến thức nền tảng về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn để giải quyết các vấn đề trong cuộc sống và tiếp cận các vấn đề thuộc lĩnh vực, ngành đào tạo;</p> <p>3. PLO3: Vận dụng kỹ năng tư duy sáng tạo và các kỹ năng mềm cần thiết khác để làm việc và tự học suốt đời; đạt năng lực ngoại ngữ tối thiểu bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản để tiếp cận giải quyết các vấn đề trong cuộc sống và công việc chuyên môn;</p> <p>4. PLO4: Vận dụng kiến thức kinh tế, quản lý và marketing trong hoạt động marketing của doanh nghiệp và tổ chức;</p> <p>5. PLO5: Phân tích môi trường marketing và hành vi khách hàng;</p> <p>6. PLO6: Hoạch định chiến lược marketing và chương trình marketing tích hợp;</p> <p>7. PLO7: Thực thi các chương trình marketing của doanh nghiệp và tổ chức;</p> <p>8. PLO8: Quản trị mối quan hệ khách hàng và đánh giá hiệu quả hoạt động marketing;</p> <p>9. PLO9: Có năng lực khởi nghiệp, làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và kết nối với cộng đồng;</p> <p>10. PLO10: Có tư duy phản biện, thể hiện trách nhiệm xã hội và chuẩn mực đạo đức trong hoạt động nghề nghiệp.</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức, tham gia các cuộc hội thảo, hội nghị, hội chợ về đào tạo và giải quyết việc làm; - Phối hợp tổ chức, thực hiện các dịch vụ nhằm tạo điều kiện thực tập, thực hành cho sinh viên, học sinh; - Là cầu nối giữa các cựu sinh viên của Trường, nhằm tận dụng được nguồn lực (tài chính, việc làm) hỗ trợ cho các hoạt động

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
		của sinh viên chuyên ngành Marketing; - Liên kết, phối hợp với một số đơn vị nhằm tạo điều kiện cho SV tham gia vào các chương trình vui chơi, học thuật bổ ích; - Tổ chức các cuộc thi kỹ năng Marketing cho sinh viên - Tổ chức các hoạt động hỗ trợ sinh viên, học sinh trong phạm vi trong và ngoài trường. - Kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ kiến thức thực tế về các hoạt động Marketing trong các tổ chức hiện nay
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	http://ntu.edu.vn/Portals/65/Chuong%20trinh%20dao%20tao/K58/K58-14_Marketing_CTDT.pdf
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	- Có đủ kiến thức để tiếp tục được đào tạo chuyên sâu hay lên trình độ cao hơn. - Có nền tảng căn bản để trở thành nhà quản trị doanh nghiệp.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<i>Sau khi tốt nghiệp, cử nhân Marketing có thể làm việc tại:</i> 1. Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing như công ty quảng cáo (Advertising Agency), công ty truyền thông (Media Agency), công ty nghiên cứu thị trường (Market Research Agency); 2. Tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, cử nhân marketing có thể đảm nhận các vị trí việc làm như: + Dịch vụ khách hàng, hành chính văn phòng, trợ lý nghiên cứu, thực hiện chiến dịch truyền thông, tổ chức sự kiện, PR; + Phát triển ý tưởng marketing; phối hợp thực hiện chiến lược marketing; + Hoạch định chiến lược; xây dựng chương trình marketing; + Thiết lập quy trình hoạt động, đào tạo và huấn luyện nhân viên; + Phát triển, lập kế hoạch và giám sát các sáng kiến marketing; 3. Các ngân hàng, các tổ chức tín dụng; các công ty bảo hiểm; dịch vụ du lịch; trung tâm xúc tiến thương mại; các cơ quan chuyên môn của Nhà nước; các tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận; 4. Ngoài ra, cử nhân Marketing cũng có thể giảng dạy ở các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp về marketing, hoặc tự khởi nghiệp cung cấp các dịch vụ marketing.

Khánh Hòa, ngày 02 tháng 12 năm 2021

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Trang Sĩ Trung