

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo năm học 2021-2022
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<p>Người dự tuyển đào tạo trình độ tiến sĩ Quản trị kinh doanh phải đáp ứng các điều kiện sau:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Có bằng tốt nghiệp đại học loại giỏi trở lên hoặc bằng thạc sĩ.2. Là tác giả 1 bài báo hoặc báo cáo liên quan đến lĩnh vực dự định nghiên cứu đăng trên tạp chí khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo khoa học chuyên ngành có phản biện trong thời hạn 36 tháng tính đến ngày đăng ký dự tuyển.3. Người dự tuyển là công dân Việt Nam phải có một trong những văn bằng, chứng chỉ minh chứng về năng lực ngoại ngữ sau:<ol style="list-style-type: none">a. Bằng tốt nghiệp đại học hoặc bằng thạc sĩ do cơ sở đào tạo nước ngoài cấp cho người học toàn thời gian ở nước ngoài mà	<p>- Thí sinh có điều kiện được tham gia tuyển sinh trình độ thạc sĩ theo quy định tại Quy chế tuyển sinh thạc sĩ hiện hành.</p>	<p>- Thí sinh có đủ các điều kiện được tham gia tuyển sinh đại học theo quy định tại Quy chế tuyển sinh hiện hành.</p>	<p>- Thí sinh có bằng tốt nghiệp bậc cao đẳng ngành Quản trị kinh doanh tham gia tuyển sinh đại học theo quy định tại Quy chế tuyển sinh hiện hành.</p>	<p>- This sinh đã có một bằng đại học không thuộc chuyên ngành Quản Trị Kinh Doanh tham gia tuyển sinh đại học theo quy định tại Quy chế tuyển sinh hiện hành.</p>

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
		<p>ngôn ngữ sử dụng trong quá trình học tập là tiếng Anh;</p> <p>b. Bằng tốt nghiệp đại học các ngành ngôn ngữ nước ngoài do các cơ sở đào tạo của Việt Nam cấp;</p> <p>c. Chứng chỉ tiếng Anh TOEFL iBT từ 45 trở lên hoặc Chứng chỉ IELTS (Academic Test) từ 5.0 trở lên do một tổ chức khảo thí được quốc tế và Việt Nam công nhận cấp trong thời hạn 2 năm (24 tháng) tính đến ngày dự tuyển.</p> <p>Đối với ngành Quản trị kinh doanh: Yêu cầu đối với người dự tuyển (văn bằng, ngành học, loại tốt nghiệp, kinh nghiệm công tác)</p> <p>1) Có bằng thạc sĩ phù hợp với chuyên ngành đăng ký dự tuyển. Cụ thể:</p> <p>- Đối tượng A1: Có bằng thạc sĩ ngành/chuyên ngành phù hợp do trường cấp trong vòng 7 năm trở lại;</p> <p>- Đối tượng A2: Có bằng thạc sĩ ngành/chuyên ngành phù hợp nhưng đã tốt nghiệp trên 7 năm hoặc do</p>				

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
		<p>cơ sở đào tạo khác cấp; hoặc có bằng thạc sĩ ngành/chuyên ngành gần.</p> <p>2) Trường hợp chưa có bằng thạc sĩ thì phải có bằng tốt nghiệp đại học hệ chính quy loại giỏi trở lên. Cụ thể:</p> <p>- Đối tượng B1: Có bằng tốt nghiệp đại học ngành/chuyên ngành phù hợp do trường cấp dưới 7 năm trở lại;</p> <p>- Đối tượng B2: Có bằng tốt nghiệp đại học ngành/chuyên ngành phù hợp nhưng đã tốt nghiệp trên 7 năm hoặc do cơ sở đào tạo khác cấp; hoặc có bằng tốt nghiệp đại học ngành/chuyên ngành gần.</p>				
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Mục tiêu chung: Chương trình tiến sĩ Quản trị kinh doanh nhằm đào tạo những nhà khoa học có trình độ cao về lý thuyết và năng lực thực hành phù hợp, có khả năng nghiên cứu độc lập, sáng tạo, khả năng phát hiện và giải quyết được những vấn đề mới có ý nghĩa về khoa học trong lĩnh vực quản trị kinh doanh. Cụ thể, mục tiêu đào tạo</p>	<p>1. Mục tiêu kiến thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nắm vững những kiến thức nâng cao về tư duy chiến lược, hoạch định và triển khai chiến lược phát triển tổng thể và các chiến lược chức năng của doanh nghiệp. -Phân tích và dự báo có luận cứ khoa học về những thay đổi của môi trường kinh doanh và tư vấn các chính sách quản trị. -Vận dụng được những 	<p>1.Mục tiêu kiến thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam; - Hiểu và vận dụng kiến thức toán, khoa học tự nhiên, khoa học xã hội - nhân văn, công nghệ thông tin và kiến thức cơ sở vào chuyên ngành đào tạo; 	<p>1. Mục tiêu kiến thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức nền tảng về kinh tế và quản lý để vận dụng vào lĩnh vực kinh doanh: nhận diện bản chất và sự ảnh hưởng của các hiện tượng kinh tế - xã hội, thực hiện phân tích định lượng và vận dụng các nguyên lý cơ bản của quản trị để đưa ra quyết định phù hợp 	<p>1. Mục tiêu kiến thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng các kiến thức cơ bản của nhóm ngành kinh tế và QTKD để giải quyết những vấn đề lý luận và thực tiễn liên quan đến ngành đào tạo. - Áp dụng các kiến thức nền tảng về tài chính, tiền tệ, kế toán, luật kinh doanh, hành vi khách hàng và tổ chức, quản trị chiến lược, sản xuất tác nghiệp, marketing, nhân sự...vào các hoạt động

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
	<p>trình độ tiến sĩ ngành Quản trị kinh doanh là đào tạo những nhà khoa học có trình độ cao về lý thuyết và kỹ năng trong khoa học quản trị kinh doanh trên bốn hướng chuyên ngành Marketing, Quản trị sản xuất điều hành và chuỗi cung ứng, Tài chính, và Nhân sự; có khả năng nghiên cứu độc lập, sáng tạo, khả năng phát hiện và giải quyết những vấn đề mới có ý nghĩa về khoa học và công nghệ trong lĩnh vực quản trị kinh doanh cũng như có khả năng hướng dẫn nghiên cứu trong lĩnh vực này. Những tiến sĩ tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh của trường là những nhà khoa học có phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, có ý thức phục vụ nhân dân, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, khoa học - công nghệ của đất nước.</p> <p>Mục tiêu cụ thể: Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo và bảo vệ thành công Luận án tiến sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh:</p>	<p>kiến thức chuyên môn nâng cao vào các lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp như: lãnh đạo tổ chức, quản trị marketing, quản trị nguồn nhân lực, quản trị tài chính, quản trị sản xuất.</p> <p>- Ứng dụng các mô hình quản trị hiện đại trong điều hành doanh nghiệp.</p> <p>2. Kỹ năng - Thành thạo và vận dụng hiệu quả các kỹ năng làm việc nhóm và làm việc cá nhân trong tổ chức; và thích ứng tốt với thực tiễn công việc.</p> <p>3. Thái độ: - Tuân thủ đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội trong kinh doanh.</p> <p>4. Trình độ ngoại ngữ đạt tối thiểu một trong các ngôn ngữ sau: Ngôn ngữ Anh: bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam; Chứng chỉ Tiếng Anh cấp độ B1 trở lên theo Khung tham khảo Châu Âu</p>	<p>- Hiểu biết các vấn đề đương đại liên quan đến lĩnh vực chuyên môn; Hiểu và vận dụng các kiến thức chuyên môn sau: + Các quy luật kinh tế thị trường (cung, cầu...), các biến số môi trường kinh doanh (GDP, lạm phát, thất nghiệp,...) tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; + Các chức năng quản trị trong các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp: hoạch định, tổ chức, điều hành và kiểm soát; + Có kiến thức chuyên sâu để thực hiện công tác quản trị chiến lược tại doanh nghiệp, cụ thể: phân tích và đánh giá môi trường kinh doanh, xây dựng sứ mạng và mục tiêu, xây dựng chiến lược và chính sách, tổ chức thực hiện, đánh giá và kiểm soát</p>	<p>trong kinh doanh.</p> <p>- Có các kiến thức chuyên sâu để tổ chức thực hiện các công việc: lãnh đạo và quản trị nhân lực trong tổ chức, quản trị sản xuất trong doanh nghiệp, tổ chức thực hiện các hoạt động marketing, quản trị chiến lược và chính sách kinh doanh.</p> <p>2. Kỹ năng: - Có các kỹ năng cơ bản để điều hành doanh nghiệp: lãnh đạo, điều hành và quản lý nhân lực trong tổ chức; tổ chức và điều hành sản xuất; xây dựng và triển khai các hoạt động marketing; hoạch định chiến lược, xây dựng chính sách và lập kế hoạch kinh doanh.</p> <p>- Có các kỹ năng mềm, cụ thể là: khả năng tự học, giao tiếp và truyền đạt thông tin, làm việc theo nhóm, thu thập và xử lý thông tin để giải</p>	<p>quản trị kinh doanh của doanh nghiệp.</p> <p>- Sử dụng kiến thức chuyên sâu về quản trị chiến lược, nhân sự, marketing, sản xuất, tài chính, nghệ thuật lãnh đạo và các kiến thức khác như quản trị chất lượng, công nghệ, hệ thống thông tin, kinh doanh quốc tế và rủi ro vào các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu hóa.</p> <p>- Vận dụng kiến thức thực tế từ thực tập nghề nghiệp vào thực tiễn quản trị kinh doanh của doanh nghiệp.</p> <p>2. Kỹ năng - Có khả năng lập luận, tư duy theo hệ thống, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.</p> <p>- Có khả năng lãnh đạo và điều hành các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu hóa.</p> <p>- Có khả năng nhận dạng các ngoại cảnh và bối cảnh doanh nghiệp để áp dụng vào các hoạt động trong lĩnh vực quản trị</p>	

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
		<p>Kiến thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm vững phương pháp luận cũng như phương pháp nghiên cứu về Quản trị kinh doanh và sử dụng được phương pháp nghiên cứu liên ngành; - Có kiến thức chuyên sâu về các lí thuyết quản trị kinh doanh hiện đại, các tư duy mới trong kinh doanh, nắm vững các công nghệ quản trị doanh nghiệp hiện đại; - Có kiến thức mở rộng chuyên sâu về Quản trị kinh doanh theo một trong bốn hướng chuyên ngành Marketing, Quản trị sản xuất điều hành và chuỗi cung ứng, Tài chính, và Nhân sự; - Có thể suy luận và mở rộng những kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh và những thành tựu kinh doanh của nhân loại cũng như các tình huống quản trị kinh doanh trên thế giới. <p>Kỹ năng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phát hiện và xử lý các vấn đề quản trị kinh doanh nảy sinh về lý thuyết và đặc biệt trong hoạt động thực tiễn quản 	<p>chung về ngoại ngữ (CEFR) do Trường cấp; Chứng chỉ ngôn ngữ Anh (do tổ chức khảo thí quốc tế cấp): TOEFL PBT 450 điểm, TOEFL CBT 133 điểm, TOEFL iBT 45 điểm, IELTS 4.5 điểm, TOEIC 450, Preliminary English Test (PET), Business English Certificate (BEC) Preliminary, BULATS 40 điểm trở lên;</p>	<p>chiến lược doanh nghiệp;</p> <ul style="list-style-type: none"> + Có kiến thức chuyên sâu để tổ chức thực hiện công tác quản trị nhân sự: hoạch định và tuyển dụng nhân sự, đào tạo và phát triển nhân lực, lãnh đạo, động viên và khuyến khích người lao động; + Có kiến thức chuyên sâu để thực hiện các hoạt động marketing, bao gồm: nghiên cứu thị trường, đánh giá và lựa chọn thị trường, xây dựng và triển khai các chiến lược marketing và bán hàng; + Có kiến thức chuyên sâu để tổ chức thực hiện công tác quản trị sản xuất tại doanh nghiệp, cụ thể: dự báo nhu cầu sản xuất, lập kế hoạch sản xuất, xây dựng lịch trình sản xuất, hoạch định nhu cầu vật tư, điều hành sản xuất, quản lý hàng tồn kho và quản lý chất lượng sản phẩm; 	<p>quyết vấn đề trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp, sử dụng công nghệ thông tin và ngoại ngữ phục vụ công việc chuyên môn và quản lý, quản lý và lãnh đạo nhóm.</p> <p>3. Thái độ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp. Tuân thủ các quy định của pháp luật, ngành và chịu trách nhiệm cá nhân. - Nhận thức được thực tiễn khác nhau ở các tổ chức kinh doanh khác nhau sẽ có phương pháp quản lý, điều hành và tác nghiệp khác nhau. <p>4. Ngoại ngữ: Ngôn ngữ Anh: B1 theo Khung tham chiếu Châu Âu hay bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam.</p>	<p>kinh doanh.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng thành thạo về lập kế hoạch, tổ chức, điều hành và kiểm tra các hoạt động trong doanh nghiệp bao gồm: nhân sự, marketing, sản xuất và tài chính... - Có khả năng làm việc độc lập, có kỹ năng quản lý thời gian, sắp xếp công việc khoa học cho cá nhân và tổ chức. - Có kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả. - Có các kỹ năng trong giao tiếp tốt (kỹ năng thuyết trình, đàm phán và giao dịch qua email và điện thoại). <p>3. Thái độ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp. Tuân thủ các quy định của pháp luật, ngành và chịu trách nhiệm cá nhân. - Nhận thức được thực tiễn khác nhau ở các tổ chức kinh doanh khác nhau sẽ có phương pháp quản lý, điều hành và tác nghiệp khác nhau. - Không ngừng học hỏi các kiến thức, phương pháp và kỹ năng quản trị sẽ góp phần nâng cao

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
		<p>trị kinh doanh để có thể có những đóng góp mới vào việc bổ sung, phát triển lý luận quản trị kinh doanh;</p> <p>- Có thể làm việc độc lập và sáng tạo, có năng lực tổ chức và thực hiện các hoạt động khoa học và thực tiễn trong lĩnh vực chuyên môn của mình;</p> <p>- Có khả năng xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh; khả năng phân tích, phản biện các chính sách về kinh doanh; khả năng ra quyết định trong các tình huống kinh doanh phức tạp; có kỹ năng chuyên sâu về xây dựng và triển khai một trong bốn hướng chuyên ngành Marketing, Quản trị sản xuất điều hành và chuỗi cung ứng, Tài chính, và Nhân sự;</p> <p>- Giao tiếp tốt bằng tiếng Anh trong công việc, học tập, nghiên cứu và trao đổi.</p> <p>Thái độ, mức độ tự chủ và trách nhiệm:</p> <p>- Có lối sống trung thực, thái độ khách quan, có tinh thần trách nhiệm, bản lĩnh và tác phong nghề nghiệp;</p>		<p>+ Có kiến thức chuyên sâu để phân tích tài chính và quản lý rủi ro kinh doanh cho doanh nghiệp.</p> <p>2. Kỹ năng:</p> <p>❖ Kỹ năng nghề nghiệp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Điều hành doanh nghiệp; - Quản lý nhân sự; - Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp; - Hoạch định chiến lược và chính sách kinh doanh; - Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh; - Xây dựng và triển khai các hoạt động marketing và bán hàng; - Tổ chức và điều hành sản xuất; - Xây dựng kế hoạch cung ứng vật tư và quản lý hàng tồn kho; - Phân tích và đánh giá tình hình tài chính của doanh nghiệp; - Đánh giá và quản lý rủi ro trong kinh doanh; - Sử dụng phần mềm 		<p>hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.</p> <p>4. Ngoại ngữ: Ngôn ngữ tiếng Anh: B1 theo Khung tham chiếu Châu Âu hay bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam</p>

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
		<p>quyết đoán và vận dụng được tính chuyên nghiệp cao trong công việc; dám chịu trách nhiệm và tự tin giải quyết công việc dựa trên các phân tích khoa học.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu được trách nhiệm xã hội cao; biết chủ động đề xuất các giải pháp mới khoa học để xử lý các tình huống kinh doanh theo hướng phát triển bền vững. <p>b) Chuẩn đầu ra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Áp dụng phù hợp các lý thuyết nền tảng trong việc xây dựng các khung nghiên cứu trong lĩnh vực quản trị kinh doanh. - Giải quyết hiệu quả các tình huống thực tiễn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh. - Ứng dụng sáng tạo các kiến thức và kỹ năng mới để thực hiện nghiên cứu thuộc các chuyên môn sâu được đào tạo về bốn hướng chuyên ngành Marketing, Quản trị sản xuất điều hành và chuỗi cung ứng, Tài chính, và Nhân sự; - Có tinh thần trách nhiệm nghề nghiệp và xã hội cao. - Công bố nghiên cứu trên 		<p>SPSS trong phân tích số liệu kinh doanh.</p> <p>❖ Kỹ năng mềm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm việc độc lập; - Làm việc theo nhóm và với cộng đồng; - Giao tiếp và truyền đạt thông tin đến nhân viên, đối tác và khách hàng; - Thu thập, xử lý thông tin để giải quyết vấn đề trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp; - Sử dụng CN thông tin và ngoại ngữ phục vụ công việc chuyên môn và quản lý; - Quản lý và lãnh đạo nhóm. <p>3. Yêu cầu về thái độ học tập của người học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có ý thức tổ chức kỷ luật, tôn trọng và thực hiện tốt nội quy quy chế của Trường cũng như của nhà nước, có tinh thần học tập nghiêm túc, hợp tác và làm việc theo nhóm có hiệu quả; - Tôn trọng nhà giáo, cán bộ quản lý và 		

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
		các tạp chí quốc tế uy tín và hình thành được năng lực nghiên cứu độc lập ở trình độ và chất lượng cao.		nhân viên của Trường. 4. Trình độ ngoại ngữ đạt tối thiểu một trong các ngôn ngữ sau: - Ngôn ngữ Anh: B1 theo Khung tham chiếu Châu Âu hay bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam		
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm Trường Đại học Nha Trang thường xuyên đầu tư chi cho cơ sở vật chất, bổ sung thiết bị dạy và học, tăng số đầu sách trong thư viện, bổ sung thiết bị và dụng cụ thí nghiệm, sửa chữa nhỏ, nâng cấp hệ thống internet, E-learning, số hóa tài liệu, nâng cấp dịch vụ ký túc xá,... theo yêu cầu của kế hoạch đào tạo và tương xứng với mức thu học phí. - Duy trì tổ chức hàng năm 01 hội nghị, hội thảo khoa học cấp Khoa, và mỗi bộ môn tổ chức sinh hoạt học thuật 1 lần/tháng. Tăng cường hoạt động nghiên cứu khoa học (NCKH) trong sinh viên, 	<ul style="list-style-type: none"> - Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về các ngành nghề đào tạo, chương trình, kế hoạch giảng dạy và các thông tin có liên quan đến quá trình học tập và nghiên cứu. - Được sử dụng internet miễn phí tại một số vị trí hỗ trợ học tập, được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm hiện đại, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của nhà trường và của các cơ sở phối hợp đào tạo để phục vụ cho quá trình học tập và nghiên cứu. - Được tham gia hoạt động của các đoàn thể 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức, tham gia các cuộc hội thảo, hội nghị, hội chợ về đào tạo và giải quyết việc làm; - Phối hợp tổ chức, thực hiện các dịch vụ nhằm tạo điều kiện thực tập, thực hành cho sinh viên, học sinh; - Là cầu nối giữa các thế hệ sinh viên của Trường , nhằm tận dụng được nguồn lực hỗ trợ cho các hoạt động của Trường ; Liên kết, phối hợp với một số đơn vị nhằm tạo điều kiện cho SV tham gia vào các chương trình vui chơi, học thuật bổ ích; - Tổ chức các hoạt động hỗ trợ sinh viên, 	<ul style="list-style-type: none"> -Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về các ngành nghề đào tạo, chương trình, kế hoạch giảng dạy và các thông tin có liên quan đến quá trình học tập và nghiên cứu. -Được sử dụng internet miễn phí tại một số vị trí hỗ trợ học tập, được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm hiện đại, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của nhà trường và của các cơ sở phối hợp đào tạo để phục vụ cho quá trình học tập và nghiên cứu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về các ngành nghề đào tạo, chương trình, kế hoạch giảng dạy và các thông tin có liên quan đến quá trình học tập và nghiên cứu. - Được sử dụng internet miễn phí tại một số vị trí hỗ trợ học tập, được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm hiện đại, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của nhà trường và của các cơ sở phối hợp đào tạo để phục vụ cho quá trình học tập và nghiên cứu. - Được tham gia hoạt động của các đoàn thể

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
		<p>phần đầu mỗi năm đạt được ít nhất 1 đề tài NCKHSV/ngành.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đẩy mạnh quan hệ với các địa phương, khai thác các mối quan hệ của học viên cao học làm việc ở các cơ quan quản lý, để đầu thầu các đề tài nghiên cứu khoa học cấp Tỉnh. Phần đầu mỗi năm có ít nhất 2 đề tài NCKH cấp Tỉnh hoặc tương đương. Phần đầu duy trì thực hiện các đề tài cấp quốc gia như NAFOSTED, cấp quốc tế. - Tăng cường công tác biên soạn các giáo trình, sách tham khảo, chuyên khảo, phần đầu mỗi năm có ít nhất 2 sách được xuất bản. - Nâng cao năng lực NCKH cho giảng viên trẻ, khuyến khích giảng viên trẻ tham dự các lớp bồi dưỡng kỹ năng nghiên cứu, kèm cặp các giảng viên trẻ trong việc viết các bài báo khoa học tham dự hội thảo và xuất bản trên các tạp chí chuyên ngành. Phần đầu mỗi giảng viên đều có thể viết ít nhất 1/2 bài báo 	theo quy định của pháp luật, các tổ chức xã hội, các câu lạc bộ	học sinh trong phạm vi trong và ngoài trường.	-Được tham gia hoạt động của các đoàn thể theo quy định của pháp luật, các tổ chức xã hội, các câu lạc bộ	theo quy định của pháp luật, các tổ chức xã hội, các câu lạc bộ

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO				
		TIẾN SĨ	THẠC SĨ	ĐẠI HỌC CHÍNH QUY	LIÊN THÔNG	VĂN BẰNG 2
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành để bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; - Tham gia chương trình đào tạo sau tiến sĩ trong và ngoài nước; Tự học, tự nghiên cứu, tự cập nhật kiến thức liên quan đến lĩnh vực kinh tế, quản trị kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành để bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; - Tham gia chương trình đào tạo tiến sĩ trong và ngoài nước; - Tự học, tự nghiên cứu, tự cập nhật kiến thức liên quan đến lĩnh vực kinh tế, quản trị kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành để bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; - Tham gia chương trình đào tạo cao hơn như thạc sĩ/tiến sĩ trong và ngoài nước; - Học bằng 2 các ngành khác để mở rộng và phát triển nghề nghiệp; - Tự học, tự nghiên cứu, tự cập nhật kiến thức liên quan đến lĩnh vực kinh tế, quản trị kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành để bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; - Học các ngành khác để mở rộng và phát triển nghề nghiệp; - Tự học, tự nghiên cứu, tự cập nhật kiến thức liên quan đến lĩnh vực kinh tế, quản trị kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành để bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; - Tham gia chương trình đào tạo cao hơn như thạc sĩ/tiến sĩ trong và ngoài nước; - Tự học, tự nghiên cứu, tự cập nhật kiến thức liên quan đến lĩnh vực kinh tế, quản trị kinh doanh.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Giám đốc điều hành doanh nghiệp; - Chuyên gia tư vấn và hoạch định chiến lược, chính sách cho các doanh nghiệp, nhà nước Giảng viên giảng dạy, nghiên cứu ở các cơ sở đào tạo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Giám đốc điều hành doanh nghiệp; - Trợ lý Giám đốc; - Trưởng các bộ phận kế hoạch tổng hợp, nhân sự, kinh doanh, nghiên cứu thị trường, marketing, bán hàng, thu mua; - Chuyên gia tư vấn và hoạch định chiến lược, chính sách cho các doanh nghiệp - Giảng viên giảng dạy ở các cơ sở đào tạo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Giám đốc điều hành doanh nghiệp; - Trợ lý Giám đốc; - Trưởng các bộ phận kế hoạch tổng hợp, nhân sự, kinh doanh, nghiên cứu thị trường, marketing, bán hàng, thu mua; - Chuyên viên ở bộ phận kế hoạch tổng hợp, nhân sự; nhân viên kinh doanh, nghiên cứu thị trường, marketing, bán hàng, thu mua, và quản lý kho; - Giảng viên giảng dạy ở các cơ sở đào tạo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Làm các công việc liên quan đến tổ chức kinh doanh và tạo lập doanh nghiệp - Làm việc tại các cơ quan nghiên cứu hoặc các trường đại học. 	<ul style="list-style-type: none"> - Làm các công việc liên quan đến tổ chức kinh doanh và tạo lập doanh nghiệp. - Làm việc tại các cơ quan nghiên cứu hoặc các trường đại học.

Khánh Hòa, ngày 02 tháng 12 năm 2021
HIỆU TRƯỞNG
(Đã ký)

Trang Sĩ Trung